



## Commission Tourisme - Compte rendu de réunion

La 2<sup>ème</sup> réunion de la Commission a eu lieu le **mercredi 06/10/2021 à 17h30 en visio-conférence.**

- 17 élus présents.
- 15 communes de l'intercommunalité représentées.

### Membres présents :

**Mme Danielle Chabaud**, Vice-Présidente de la CC Alpes d'Azur déléguée au Tourisme, Roquestéron

**Mme Iris AGONIN** – Thierry  
06/10/2021 – 2<sup>e</sup> rencontre de la Commission Tourisme – Compte Rendu

**Mme Sandra ALZEAL** – Pierlas

**M. Richard-Alexandre ARQUILLIERE** – Massoins

**M. Jean Pierre AUDIBERT** – Villeneuve d'Entraunes

**M. Laurent BAUDOIN** – Tourette du Chateau

**Mme Dany BONNET – VAUCHEZ** – Roquestéron

**Mme Carole BORELLI** – Villars-sur-Var

**M. Jean louis COSSA** – Beuil

**M. Jean Paul DAVID** – Guillaumes

**M. Roland GIRAUD** – Beuil

**Mme Fanny GORDOLON** – Sigale

**M. Ivan MARTOUZET** – La Penne

**Mme Nathalie NGUYEN** – La Penne

**M. Alain NICOLETTA** – Péone

**Mme Céline PIGNON** – Saint-Antonin

**M. Guy RAYBAUD** – Puget Théniers

**M. Anthony SALOMONE** – Aiglun

**M. François SCHULLER** – Beuil

### Equipe technique :

- **Maud Orne-Gliemann**, Directrice du Pôle Développement Local et Durable.
- **Stéphanie Larbouret**, Directrice du Pôle Espaces Naturels.
- **Lucie Menei**, Chargée de mission Promotion-Communication Touristique

Il est à noter que :

- Le **support de présentation** qui a été projeté est joint au compte rendu
- Des temps d'échanges ont été prévus après chaque points à l'ordre du jour pour faciliter l'interaction et les prises de paroles. Les **questions posées / interventions d'élus** et les **réponses apportées** sont indiquées dans chaque partie.

## PRÉSENTATION DES ACTIONS MENÉES (Diapos 1 à 3)

La rencontre débute par un **propos introductif** de Madame la Vice-Présidente, présentant l'ordre du jour et les différents objectifs des travaux de la Commission Tourisme.



# ORDRE DU JOUR

*Au programme aujourd'hui...*

- **Introduction**
- **Brèves : les projets en cours**
- **Site internet "Alpes d'Azur Tourisme"**
- **Espace Valléen : plan d'actions 21-27**
- **Perspectives**

2

## 1 - Brèves : Les Projets en cours (Diapos 4 à 6)

Présentation de l'avancée de 2 **travaux**

- Partenariat avec la commission du film 06
- Sentiers Gourmands

### Questions du Temps d'échange 1 :

- **Jean-Louis Cossa [JLC]** : Qui a réalisé les inventaires des sentiers gourmands ?  
**Maud Orne- Gliemann [MOG]** : Il s'agit de Françoise Dumas, qui réalise notamment le magazine « La garance voyageuse »
- **[JLC]** : Peut-on encore proposer des choses pour le dossier sur les 4 saisons demandé par la Commission du film 06 ?  
**Lucie Menei [LM]** : Absolument ! Il est encore temps pour nous de proposer des lieux de tournages potentiel.

- **Danielle Chabaud [DC]** : Est-ce que le concept des sentiers gourmands peut être étendu à d'autres zones du territoire ?

**[MOG]** : Les sentiers Gourmands font l'objet d'un projet LEADER et ne peut pas être étendu, puisque nous sommes en cours de réalisation. Mais il va de soi que le principe de valoriser des itinéraires thématiques qui relient certains villages va dans le sens des travaux que nous menons pour renforcer l'itinérance sur le territoire, notamment dans le cadre du programme Espace Valléen et que d'autres projets parallèles pourraient donc être développés.

## 2 - Site Internet Alpes d'Azur Tourisme (Diapos 7 à 28)

Présentation de l'avancée du projet de création du site internet Alpes d'Azur Tourisme qui a pour objectif de servir à la fois de vitrine du territoire et d'office du Tourisme en ligne.

La collaboration avec le prestataire engagé pour la conception du site est très satisfaisante et nous permet de présenter aux élus de la commission des éléments issus des maquettes graphiques quasi définitives.

Le choix graphique retenu propose un équilibre entre belles photos immersives et éléments colorés et dynamiques reprenant les couleurs du logo Alpes d'Azur.

Le site proposera 3 menus :

Un **menu principal** qui sera la partie « inspiration » du site. Il sera décomposé en 4 parties :

- 06/10/2021 – 2<sup>e</sup> rencontre de la Commission Tourisme – Compte Rendu
- Les essentiels : 12 points forts du territoire
  - Le blog expériences : des récits d'expériences vécues dans le territoire
  - Les infos pratico-pratiques : tout ce qu'il faut savoir avant de venir dans les Alpes d'Azur
  - La carte du territoire : Une approche cartographique pour aider à la compréhension du territoire.

Un **menu secondaire**, plus informatif, qui permettra à l'internaute de trouver en 3 clics l'info dont il a besoin pour composer son séjour :

- Les hébergements
- La restauration / les producteurs
- Les activités
- L'agenda

Et un **menu tertiaire**, composé des éléments complémentaires du site :

- Accès à une section « mes Alpes d'Azur »
- Bibliothèque de brochures (communales et intercommunales)
- Accès à la rubrique contact
- Accès aux réseaux sociaux « Alpes d'Azur Tourisme »

Cette composition nous permettra de donner dans le contenu des pages du site, une information complète, personnalisée et attractive sur notre territoire.

En complément du travail de conception, 3 actions sont menées pour permettre la pleine réussite du site internet :

- Une **campagne de mise à jour des données touristiques** du territoire : lancée début septembre sous forme de questionnaire en ligne, elle doit permettre de compléter et fiabiliser les données touristiques Alpes d'Azur rassemblées dans la plateforme APIDAE.
- Le lancement d'une **matrice de saisie des évènements** programmés dans les villages. Ce document, prochainement envoyé aux mairies servira à faire remonter aux services communautaires les évènements à faire apparaître sur le site internet Alpes d'Azur Tourisme.
- Le suivi des **réseaux sociaux « Alpes d'Azur Tourisme »** qui permettent de faire connaître le territoire et de créer du flux informatif.

### Questions du Temps d'échange 2 :

- **Danielle Chabaud [DC]** : Est-ce que l'on peut donner les évènements créés dans les communes au fur et à mesure ?  
**Lucie Menei [LM]** : Oui bien sûr, c'est bien l'objectif ! Avec 34 communes nous avons un territoire où il se passe beaucoup de choses. Il est important que nous ayons une remontée la plus complète possible de ce qu'il se passe pour pouvoir le valoriser sur le site internet.
- **Ivan Martouzet [IM]** : Est-il prévu de l'interactivité pour les internautes, pour qu'ils puissent poser des questions ou mettre des commentaires sur le site ?  
**[LM]** : C'est une question que l'on s'est posée mais que nous n'avons pas retenue car il y aura peu de personnes au pilotage du site. En revanche, nous pouvons dans une certaine mesure prévoir un renvoi aux outils de conversation en ligne des réseaux sociaux Alpes d'Azur Tourisme (Messenger ou Instagram direct).
- **Ivan Martouzet [IM]** : De la Commission Tourisme Compta Rendu La Penne dans le secteur Moyen Var, hors il me semble que nous avons plus de lien avec l'Estéron.  
**[LM]** : La carte du territoire sera cliquable par zones. Des cartes interactives sont prévues mais pour la partie annuaire (menu secondaire). Concernant le zonage, oui il est vrai qu'il a fallu faire des choix pour faciliter la compréhension du territoire en créant des zones. Pour tous les villages proches de ces limites, le problème s'est posé. Il faut toutefois se rappeler qu'il existera de nombreuses passerelles entre les différentes parties du site pour lier les villages et les zones entre elles.
- **Jean-Louis Cossa [JLC]** : Est-il prévu de l'interaction avec les sites des communes ?  
**[LM]** : Oui bien sûr, dans chaque zone de la carte on retrouvera une page sur les villages que l'on y trouve. Nous pourrons donc y mettre les liens vers les sites des communes qui en possède un.  
**[CB]** : Je trouve en effet ça important, qu'il y ait un lien avec les sites de villages.
- **Carole Borrelli [CB]** : Quel types d'évènements faut-il faire remonter ?  
**[LM]** : Ceux qui ont un intérêt pour les visiteurs du territoire. La commune peut choisir les évènements dont elle veut assurer la promotion.
- **Anthony Salomone [AS]** : Est-ce que l'intégration des circuits de mobilité douce est prévue (circuits vélo comme les boucles d'Azur, randonnées...) ? Pourra-t-on aussi intégrer des topos guides ? Retrouvera-t-on les BIT du territoire ?  
**[LM]** : Oui l'objectif est bien de faire remonter le plus d'informations possible sur le site. Nous ne pourrons pas tout intégrer dès le lancement du site car chaque information saisie

doit faire l'objet d'une fiche APIDAE avant. Nous ferons donc au mieux pour intégrer les données complémentaires au fil de l'eau.

**[MOG]** : Nous avons également prévu une partie consacrée aux brochures. Nous pouvons donc y intégrer les topos ou fiches rando existantes.

**[LM]** : Concernant les BIT, il est bien prévu de les faire remonter sur le site.

- **[CB]** : *Sur Villars, nous sommes en train de faire labeliser 4 sentiers par la FFR. Pourra-t-on retrouver ces sentiers sur le site Alpes d'Azur Tourisme ?*

**[LM]** : Naturellement ! Comme indiqué, il faudra créer les fiches Apidae correspondantes.

- **Ivan Martouzet [IM]** : *Les cartes Apidae sont-elles en open street map ?*

**[LM]** : Non ce n'est pas la solution cartographique privilégiée par la plateforme Apidae.

- **[AS]** : *Qu'est ce qui est prévu pour la mise en réseau des hébergeurs ? Ne pourrait-on pas créer un label, ou une charte Alpes d'Azur garantissant l'accueil pour les visiteurs ? Nous pourrions alors l'indiquer sur le site internet ?*

**[LM]** : Il me semble que la création d'un tel « label » ne peut se concevoir que dans un projet plus large de mise en réseau globale des acteurs touristiques et de montée en gamme de l'accueil. Cela répond à un vrai besoin et nous avons des projets pour travailler sur cette thématique en formant les acteurs locaux et en leur proposant donc d'avoir la capacité de renseigner les visiteurs sur le territoire Alpes d'Azur.

### 3 - Programme Espace Valléen - Plan d'action 21-27 (Diapos 29 à 35)

06/10/2021 - 2e rencontre de la Commission Tourisme - Compte Rendu

5

Point d'avancement sur le Programme Espace Valléen pour la période 2021-2027.

Rappel : Espace Valléen est un programme de financement des projets de développement d'un territoire en lien avec la diversification des offres touristiques et la réflexion 4 saisons.

Le territoire Alpes d'Azur est reconnu Espace Valléen depuis 2015 et se positionne donc pour une **2<sup>e</sup> programmation**. Le dépôt de la **candidature a eu lieu le 15 juin 2021** et **les auditions devant les partenaires financiers du programme doivent avoir lieu le 14 octobre prochain**.

La candidature Alpes d'Azur propose les 3 axes de travail suivants :

- **AXE I : STRUCTURER L'OFFRE ET LES SERVICES TOURISTIQUES**
- **AXE II : S'APPUYER SUR LES RICHESSES NATURELLES POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ, TOUT EN VEILLANT À CONSERVER LA QUALITÉ ET LA DIVERSITÉ DES PAYSAGES**
- **AXE III : OFFRIR UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE EN VALORISANT L'ART DE VIVRE ET LES CARACTÉRISTIQUES ET ATOUTS HISTORIQUES ET CULTURELS DU TERRITOIRE**

En préalable au dépôt de la nouvelle candidature, un recensement des projets communaux a été lancé en avril 2021. Il a permis de faire remonter **46 projets**. Les grandes thématiques qui ressortent de ces projets sont :

- Le patrimoine culturel

- Le patrimoine naturel
- L'hébergement
- La diversification des activités.

Le fonctionnement du programme Espace Valléen prévoit **une validation par an des projets prêts à être lancés**. Le 10 septembre 2021 s'est donc tenu le COPIL de validation des projets retenus en 2021. 3 projets ont été présentés aux financeurs :

- La réhabilitation du gîte du Serre (Chateauneuf d'Entraunes)
- Diversification de la station de Val Pelens : création d'une piste de luge (St Martin d'Entraunes)
- Diversification de la station de Val Pelens : aménagements ludiques (St Martin d'Entraunes)

L'action de la communauté de communes doit permettre de renforcer les projets communaux en les structurant autour de grands projets intercommunaux visant à renforcer l'attractivité de tout le territoire. Aussi l'intercommunalité propose de soutenir en propre 5 grands projets :

- Phase 2 du projet Balcon des Gorges : mise en tourisme de l'itinéraire (RNR des Gorges de Daluis)
- Valorisation et réouverture partielle de la Grotte du Chat (RNR des Gorges de Daluis)

06/10/2021 – 2<sup>e</sup> rencontre de la Commission Tourisme – Compte Rendu

6

- Etude pour le déploiement de nouvelles solutions d'hébergement dans le territoire
- Création de solutions de mise en tourisme du patrimoine culturel : Sentiers de découverte des villages (ouverture des églises et sentiers audio de visites des villages)
- RICE : Mise en tourisme de la Réserve et création de points d'observation

L'objectif est d'harmoniser les travaux sur les projets communaux et intercommunaux pour leur donner plus de résonance. Il est donc proposé à la commission de constituer des groupes de réflexion pour que les élus puissent être mieux associés au suivi des projets.

La prochaine grande échéance est prévue début 2022 pour la présentation des projets de l'année.

### **Questions du Temps d'échange 3 :**

- ***Carole Borrelli [CB]*** : Concernant l'hébergement, il me semble important de réfléchir à mieux faire connaître notre parc auprès des organisateurs de grands événements (cf. Rallye d'Antibes)
- ***Jean Paul David [JPD]*** : En effet cela me semble très pertinent de trouver un moyen de travailler dans ce sens.
- **[MOG]** : Tout à fait ! Les moyens de valorisation et de promotion des hébergements existants sur le territoire pourraient parfaitement s'intégrer dans l'étude sur l'hébergement envisagée.

- **Anthony Salomone [AS]** : Concernant les sentiers audio, il faudrait penser à les prévoir pour les personnes en situation de handicap ou personnes empêchées. Concernant les hébergements, il pourrait être pertinent de réfléchir aux solutions de l'hébergement diffus. Enfin concernant l'ouverture des églises, ne pourrait-on pas essayer de lier le projet avec l'IA (nous possédons une maison de l'IA dans le département et cela s'intégrerait à la politique du smart deal) ? En Italie, il y a un système d'ouverture via des codes numériques changeants.
- **[MOG]** : L'hébergement diffus pourrait en effet offrir des solutions pour certains de nos villages. Il faudra intégrer cette piste de réflexion à l'étude sur l'hébergement.
- **[LM]** : Concernant les ouvertures des églises, il y a aussi l'idée dans le projet d'essayer de favoriser autant que faire se peut les visites accompagnées des églises dans le but, non seulement de permettre à des professionnels du territoire de créer des produits touristiques en lien avec le patrimoine, mais aussi pour sécuriser le patrimoine dans les églises pendant les visites. Après il est certain qu'il ne faudra pas apporter les mêmes solutions dans toutes les communes et qu'à ce stade toutes les pistes de travail sont les bienvenues.
- **Ivan Martouzet [IM]** : Ne pourrait-on pas aussi former les gens des villages à leur patrimoine ? Il y aurait sûrement des gens ravis d'assurer les visites ?
- **Jean Louis Cossa [JLC]** : Oui n'oublions pas qu'il y a encore des prêtres et des conseils

06/10/2025 12:48:02 Le compte rendu de la Commission Tourisme - Compte Rendu

7

- **[LM]** : En effet, former les acteurs locaux au patrimoine des villages est une des pistes de travail que nous souhaitons développer. En effet, il arrive souvent que les seules personnes que rencontrent les visiteurs quand ils arrivent sur le territoire soient des socio-professionnels. Leur donner accès à l'information, pour qu'ils puissent la dupliquer auprès des publics touristiques est donc primordial.
- **[JPD]** : Oui c'est très important ! On s'aperçoit que si les anciennes générations avaient une connaissance innée de leur patrimoine ce n'est plus le cas aujourd'hui, qu'il y a eu une cassure. Il faut donc redonner cette connaissance pour que les habitants des villages puissent s'en saisir.
- **[CB]** : Ne pourrait-on pas prévoir la création de flash code sur l'historique des bâtiments patrimoniaux pour que cela donne déjà des informations aux visiteurs qui viennent en autonomie ?
- **[MOG]** : oui cela vient en lien avec le projet des sentiers audio des villages. Il faudra voir les différentes options de mise en œuvre mais c'est bien l'objectif du projet de permettre une découverte en autonomie des villages, en complément d'une éventuelle rencontre avec une personne du village ou un accompagnement par un professionnel. Il est important de noter aussi que la recherche de solutions
- **[LM]** : Danielle (Chaubaud) a un problème de micro et elle vient donc de me téléphoner pour partager avec toute la commission l'exemple de Roquestéron. Des panneaux indiquant

l'historique de l'église et d'une des chapelles de la commune ont été installés devant les bâtiments. Ils permettent de renseigner les visiteurs. En complément il est important aussi de noter que ce projet de visites audio des villages permettrait de reprendre les sentiers du patrimoine déjà existants dans un certain nombre de villages et ainsi de les harmoniser. Ce projet devra nécessairement se faire en plusieurs phases pour voir comment intégrer tel ou tel village.

#### 4 - Perspectives de Communication (Diapos 36 à 40)

Présentation des outils de communication en projet pour la communication du territoire.

- **L'Echo Tourisme** : journal touristique intercommunal à destination des élus communautaires
- La **brochure Alpes d'Azur Tourisme** : Livret de destination en belle qualité pour consultation dans les communes et remise aux officiels en visite
- La collection de **guides thématiques « Alpes d'Azur secrètes »** : Pour donner une information rapide et complète sur un sujet en particulier.



D'autres sujets sont rapidement évoqués :

- La création d'un **questionnaire** sur les outils de communication pour connaître les souhaits de chaque commune et les brochures déjà créées.
- Un point rapide sur le travail de développement des relations presse.
- Le carnet de micro-aventures du département.

Enfin il est rappelé qu'il serait souhaitable d'associer la chargée de mission promotion-communication lorsque les communes ont des sollicitations (presse ou tournage) pour qu'elle puisse prendre des contacts pour valoriser la globalité du territoire.

De manière générale il est rappelé que la bonne collaboration entre les communes et la chargée de mission est primordiale pour la bonne avancée des actions menées en termes de visibilité du territoire.

#### **Questions du Temps d'échange 4 :**

- **[JPD]** : *Les guides thématiques me semblent une bonne idée. Car on s'aperçoit que si les anciennes générations avaient une connaissance innée de leur patrimoine ce n'est plus le cas aujourd'hui, qu'il y a eu une cassure. Il faut donc ne pas oublier les habitants des villages et leur redonner cette connaissance pour qu'ils puissent s'en saisir.*
- **[LM]** : *Oui et en complément on peut dire qu'on s'aperçoit depuis 15 mois que Alpes d'Azur Tourisme publie sur les réseaux sociaux que les posts en lien avec les villages et le patrimoine fonctionnent très bien justement parce qu'ils sont très repris par les habitants des villages.*

06/10/2021 – 2<sup>e</sup> rencontre de la Commission Tourisme – Compte Rendu

#### **CONCLUSION**

9

A la fin de ce temps d'échange, Madame la Vice-Présidente remercie encore l'équipe technique pour son travail ainsi que les élus présents pour leur disponibilité et la qualité des échanges au cours de la réunion.

Pour toutes questions :

→ Lucie MENEI (06 83 63 34 09 | [lmenei@alpesdazur.fr](mailto:lmenei@alpesdazur.fr))

→ Maud ORNE GLIEMANN (06 13 65 05 38 | [mornegliemann@alpesdazur.fr](mailto:mornegliemann@alpesdazur.fr))

*Le mot de la fin (Diapo 41) :*

