Petits conseils pratiques pour une visio agréable

Micro coupé
pendant la présentation pour éviter les interférences.

Caméra coupée
si votre réseau internet est instable ou faible.

Lever la main
pour indiquer que vous souhaitez prendre la parole.

Conversation
pour poser des questions pendant la présentation.

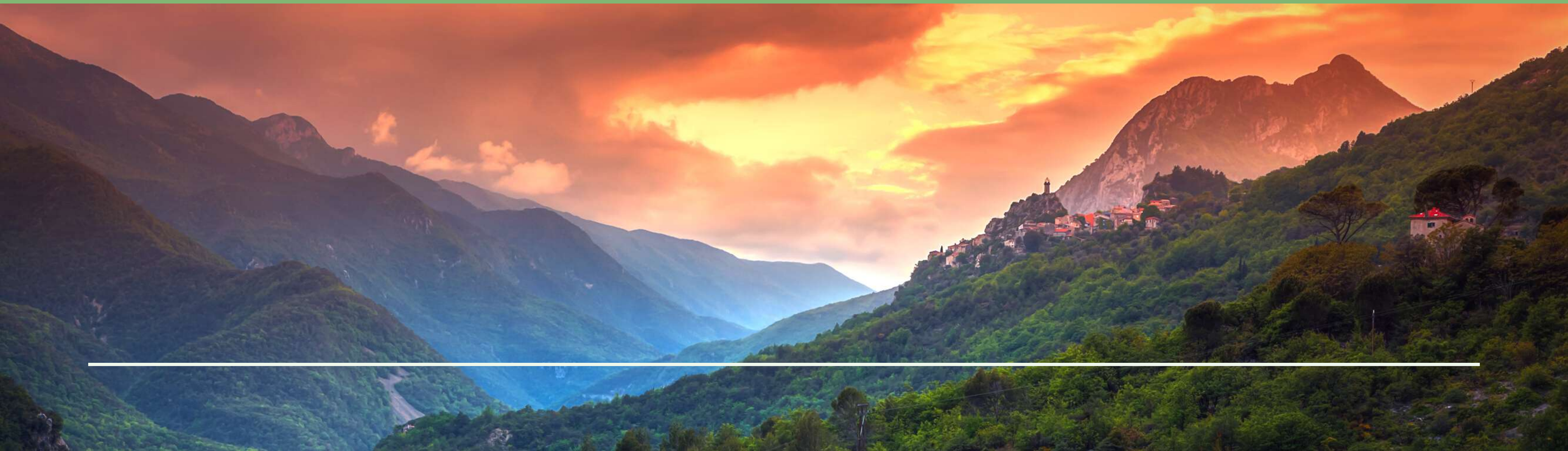
Tout au long de la présentation :

Vous serez invités à prendre la parole si vous le souhaitez.
Nous répondrons aux questions posées dans les commentaires.

Merci de votre attention et bonne présentation !

COMMISSION TOURISME - 06/10/2021

Alpes d'azur tourisme



ORDRE DU JOUR

Au programme aujourd'hui...

- Introduction
- Brèves : les projets en cours
- Site internet "Alpes d'Azur Tourisme"
- Espace Valléen : plan d'actions 21-27
- Perspectives

1 - BRÈVES

Les projets en cours

- **Commission du film 06**
- **Point sur la mise en œuvre du projet Sentiers Gourmands**

Commission du Film 06 :

Un partenariat gagnant pour le territoire

- **171 photos Alpes d'Azur sélectionnées**
- **communication sur les réseaux de la commission**
- **Un nouveau dosssier en préparation basé sur les 4 saisons dans les Alpes d'Azur**

Dernière actu :

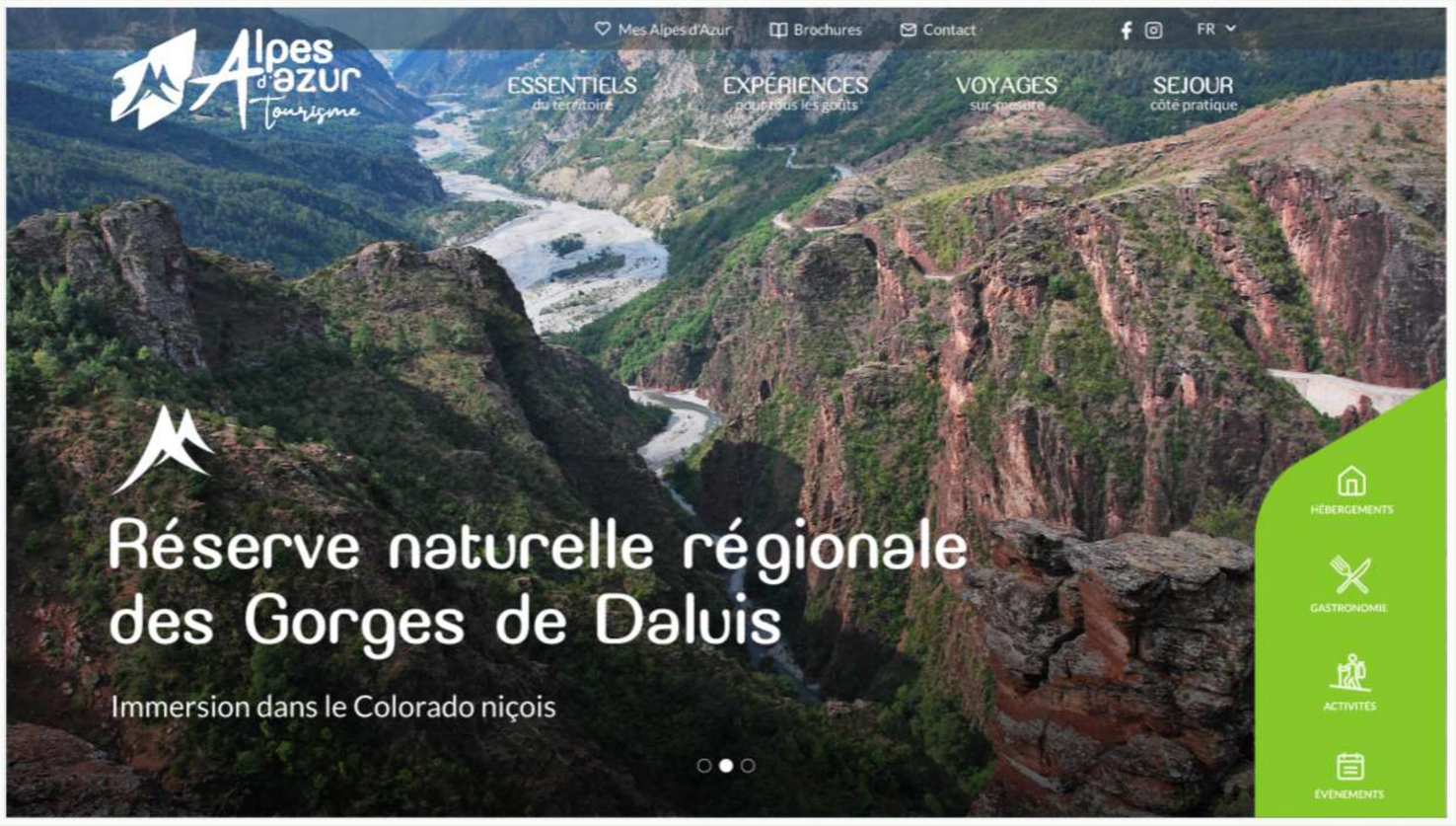
Tournage à l'Illion de Beuil - Les chemins de Pierre avec Jean Dujardin

Sentiers Gourmands

- **Rappel : 4 composantes / Inventaire - Herbier - Interprétation - Évènementiel**
- **Inventaire 4 saisons**
- **Herbier en cours de réalisation**

Temps d'échanges 1

A vous la parole !



2 - SITE INTERNET ALPES D'AZUR TOURISME

L'office du tourisme en ligne des Alpes d'Azur

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Renseigner

Conseiller

Valoriser

Inciter

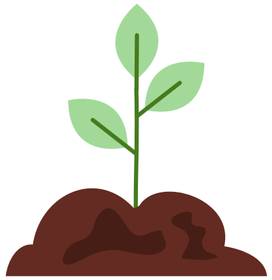
Personnaliser

ARBORESCENCE

3 menus et 2 approches différentes pour renseigner sur tout un territoire

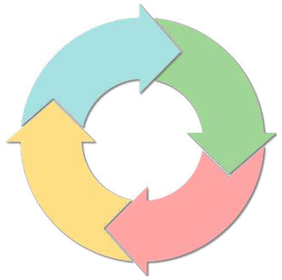
autonomie

Les équipes qui entretiendront le site sont réduites. La gestion doit être facile



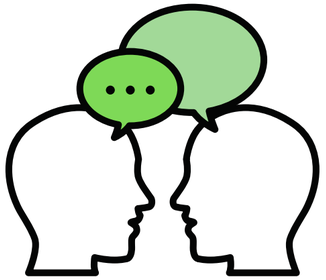
Evolutif

Pouvoir changer les contenus pour toujours rester pertinent



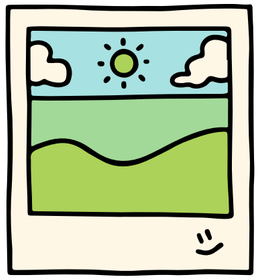
Dynamique

Avoir un site vivant et varié pour rester attractif



conseil

Personnaliser pour combler le manque de lieux physiques

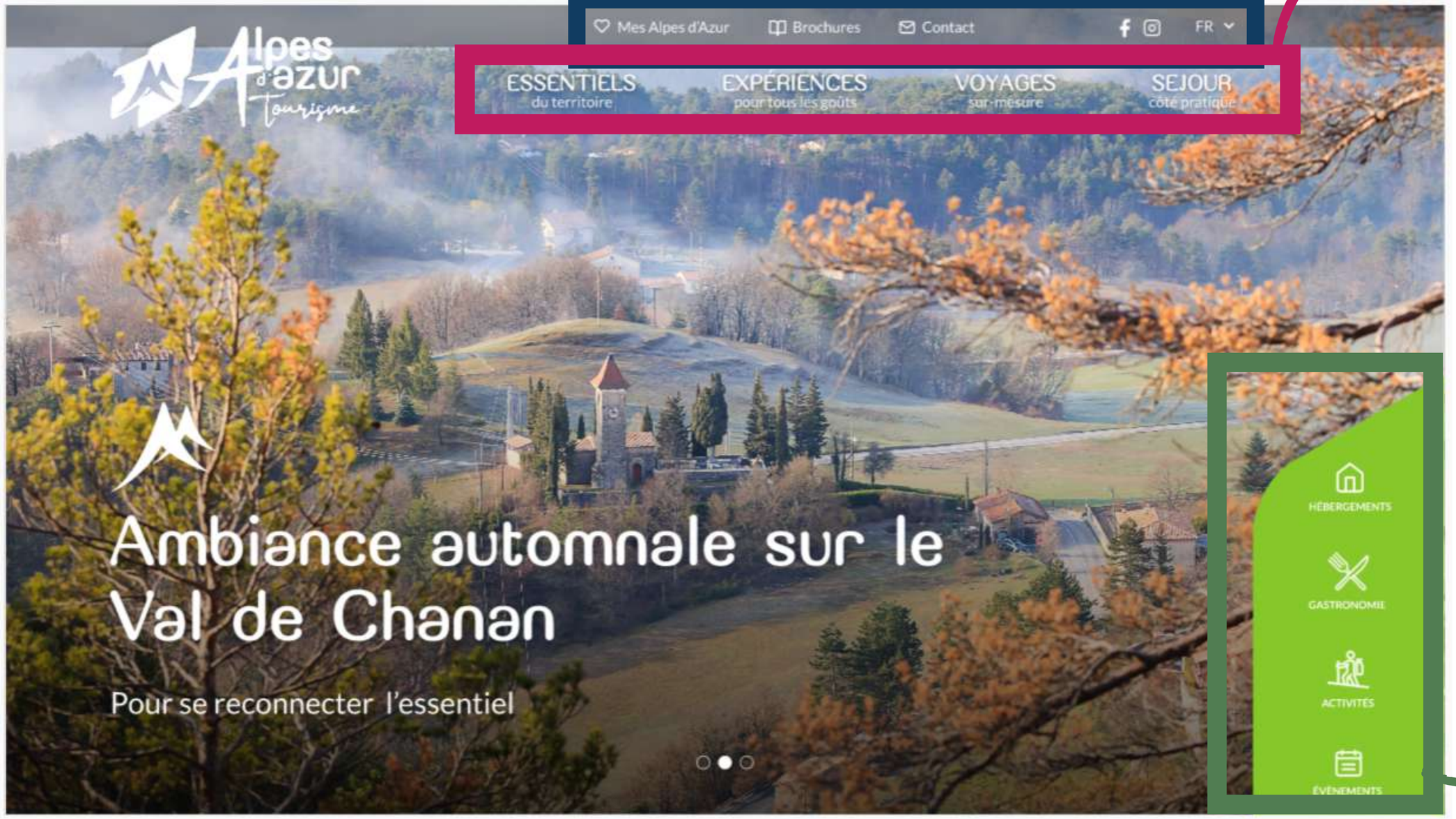


Inspirant

Donner les clés pou comprendre le territoire et favoriser le coté expérientiel

menu tertiaire

Les contenus complémentaires



menu principal

La partie "inspiration" du site

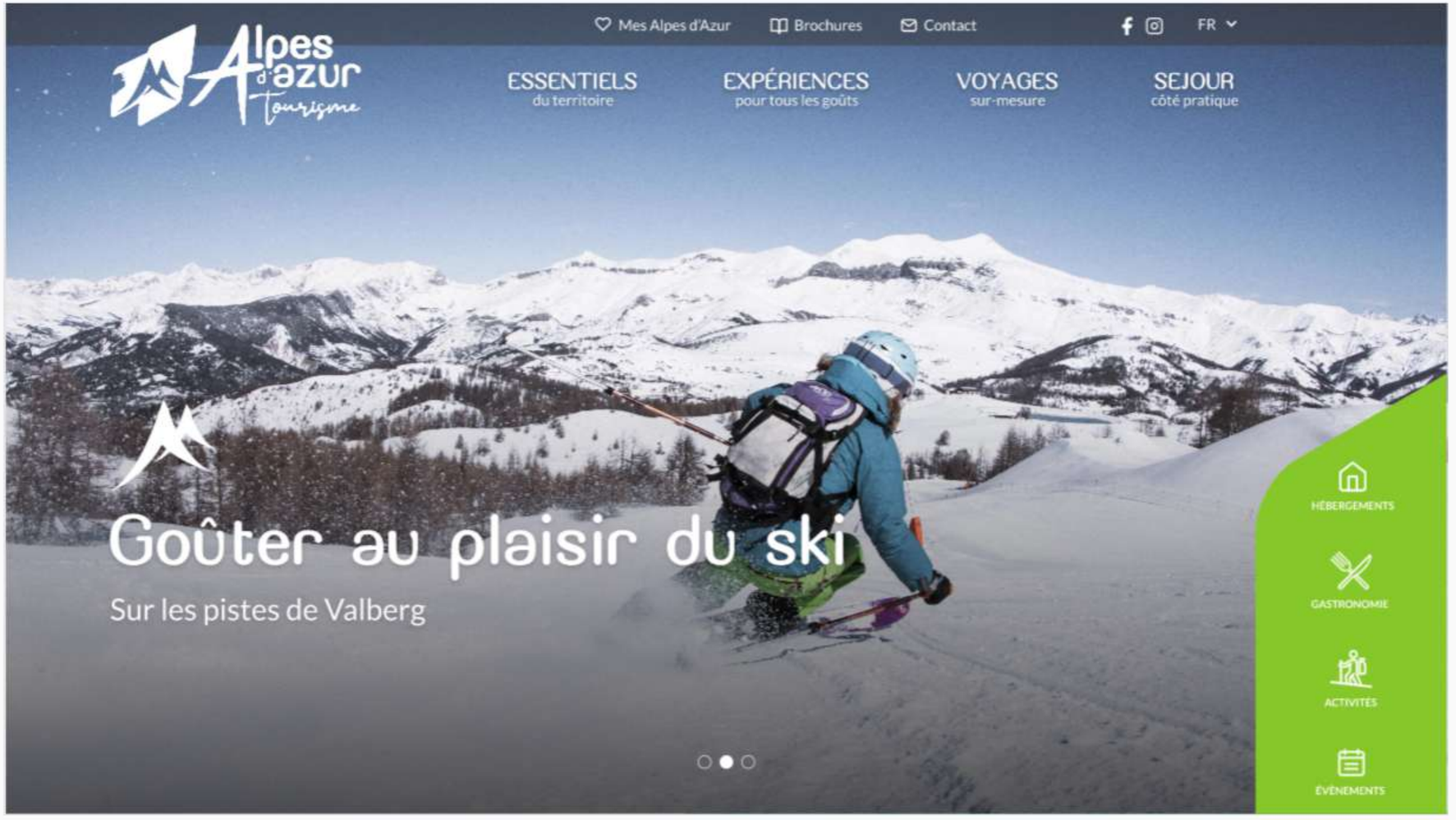
menu secondaire

La partie "information" du site

Graphisme et déroulé

La mise en page du site

une page d'accueil pensée en 6 parties pour fixer l'attention dès le début



Niveau 1 : Photo immersive et phrase d'accroche engageante

Plusieurs pistes :

- paysages
- mise en situation de personnages
- mise en avant d'activités du territoire

Niveau 2 : Situation du territoire. précision de la Côte // des départements limitrophes // des distances

Niveau 3 : liens vers nos essentiels // mode aléatoire

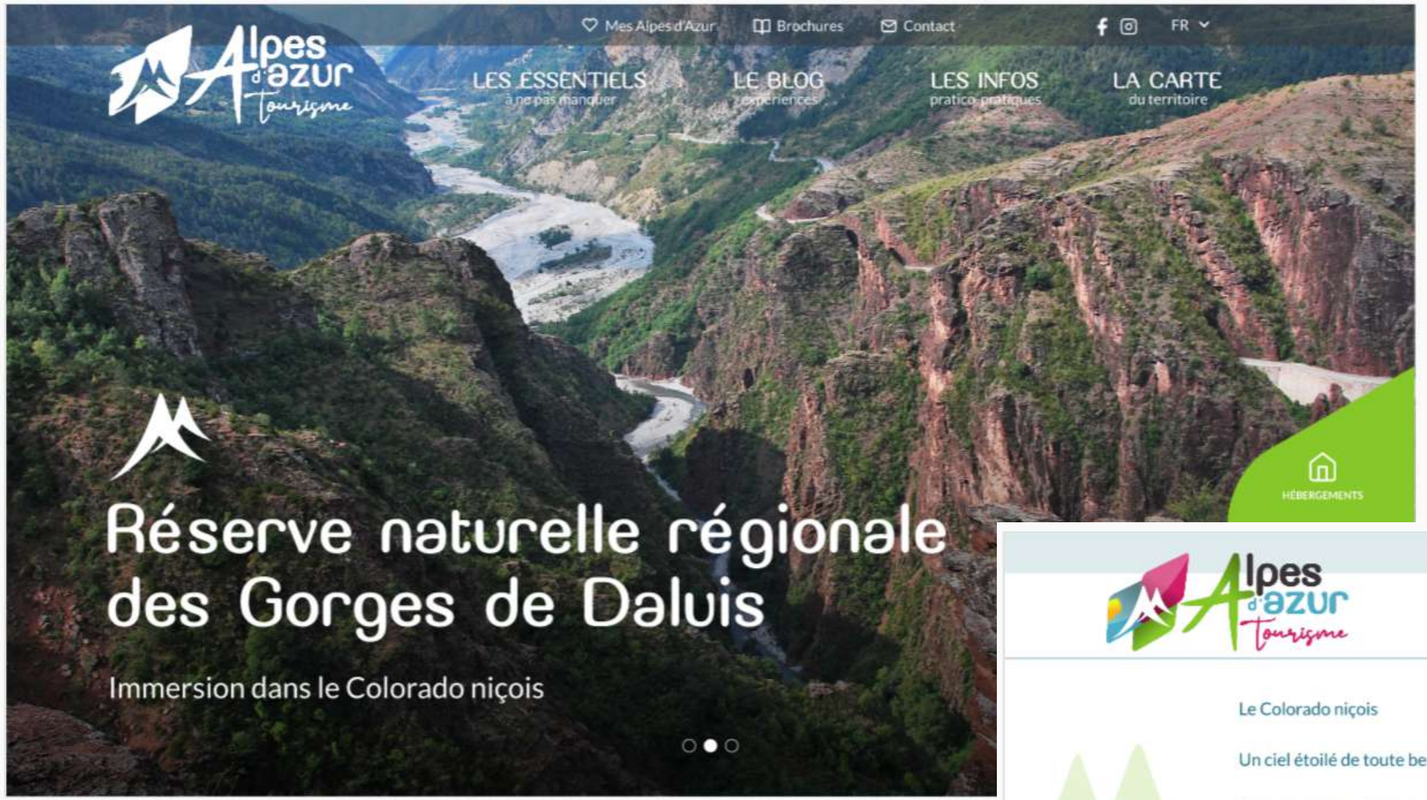
Niveau 4 : Lien vers la partie expérientielle

Niveau 5 : liens vers les réseaux sociaux

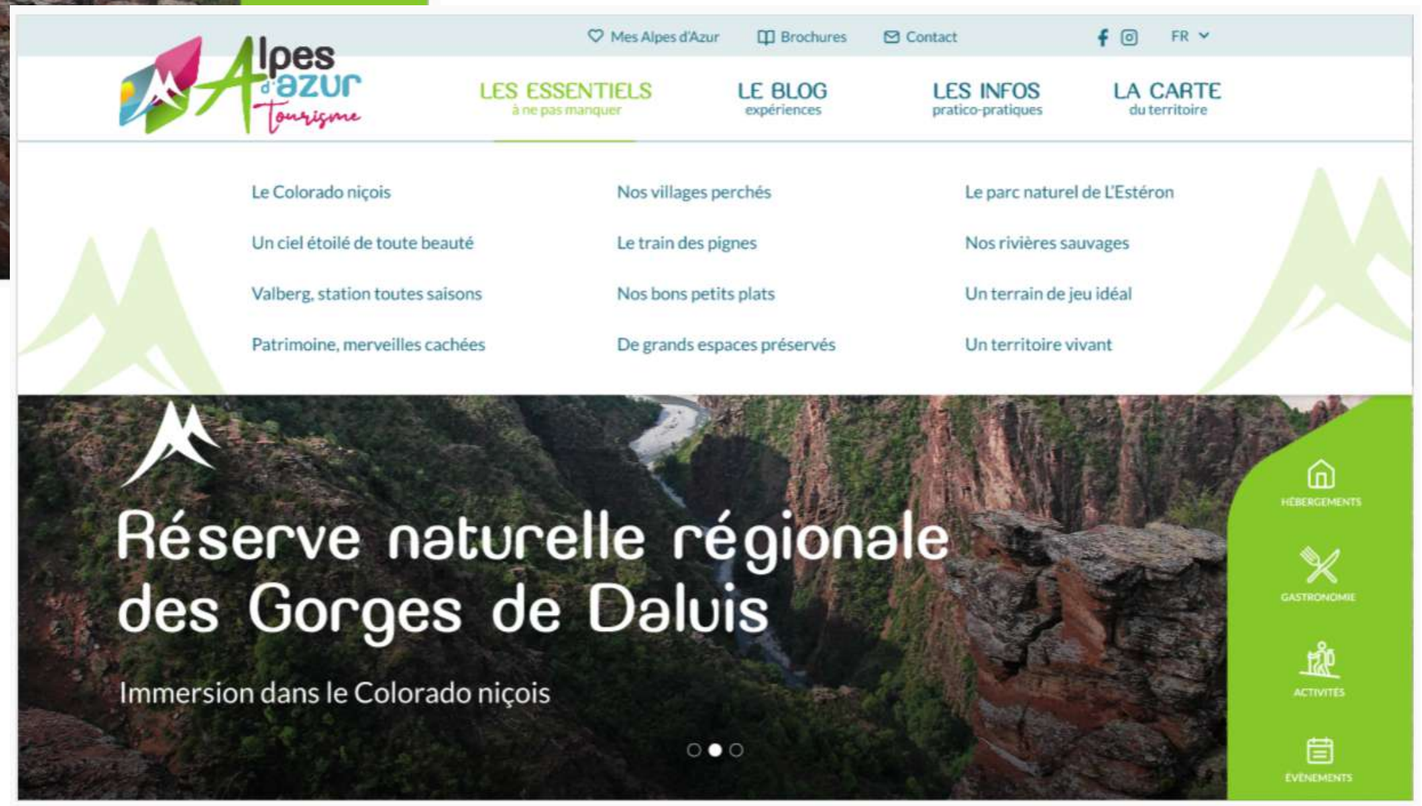
Niveau 6: Bas de page // plan du site // LOGOS des Partenaires // Mentions légales

Menu Principal

La partie "inspiration" du site



Apparition d'un pavé blanc au passage de la souris pour présenter les sous menus du menu principal



Une couleur par sous-menu

LES ESSENTIELS

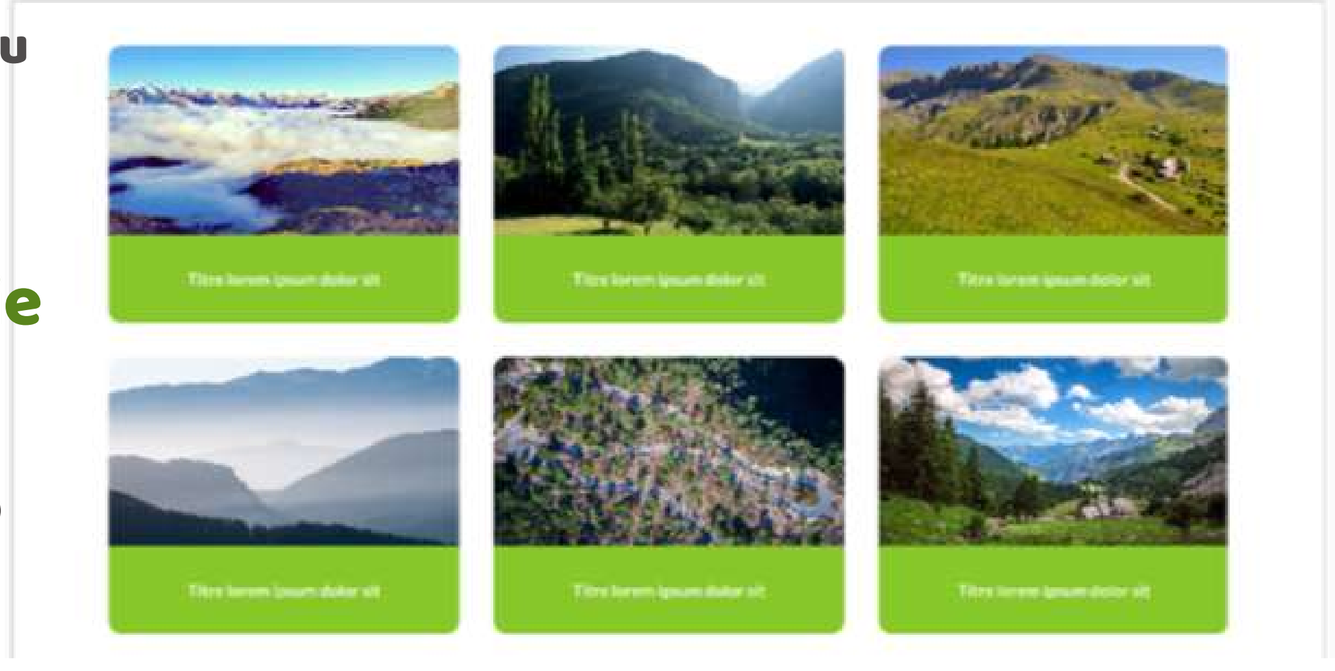
à ne pas manquer

12 identifiés + possibilité d'en rajouter

La partie "à ne pas manquer" du site

L'internaute va y retrouver les points forts du territoire

- Train des pignes
- Art sacré
- Terrain de jeu / APN
- RICE
- Valberg
- Nos rivières
- Villages perchés
- Grands espaces PNM / PNR
- Gastronomie
- Un territoire vivant
- Parc départemental de l'Estéron
- Colorado Niçois



LE BLOG

expériences

la partie "inspiration" du site

L'internaute va y découvrir des situations vécues pour personnaliser son expérience du territoire

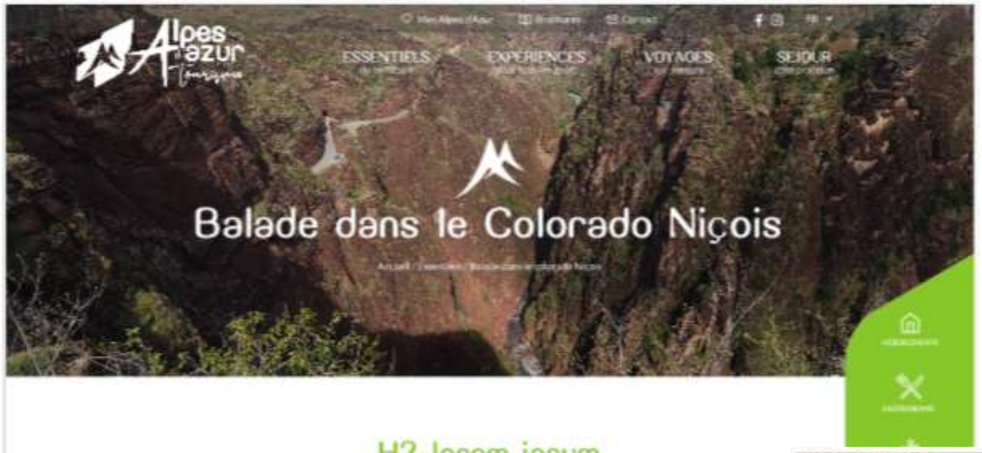
4 grands thèmes de récits

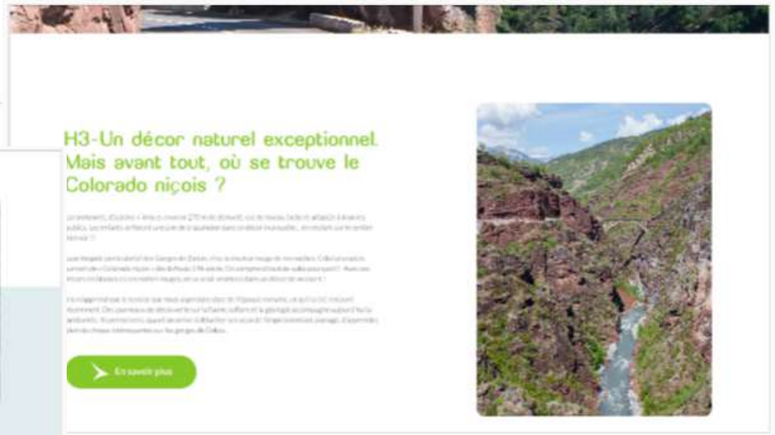
Activités

Culture et Patrimoine

Parcourir les AA

Nature





segmentation de l'expérience en blocs

8 à 10 photos par page

plusieurs rédacteurs pour donner un ton différent

création d'avatars pour la signature des expériences

Le 07/09/2021
Lucie Menei
Addict aux grands espaces

LES INFOS

pratico-pratiques

la partie "pratico-pratique" du site

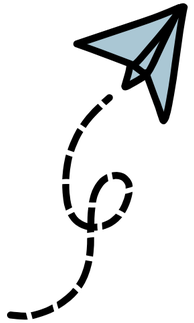
L'internaute doit y retrouver rapidement toutes les infos utiles à son séjour dans le territoire

Actualité

- Agenda
- evenements récurrents

Infos utiles

- Météo
- Points info touristiques
- Santé
- Alimentation
- Retrait d'argent



Accès

- Etats des routes
- accessibilté
- stations essence
- recharge VE/ VAE
- Train
- Avion

Espaces Naturels

- Règlementation PNR / PN / RNR / Natura 2000
- Sensibilisation Risques Naturels

LA CARTE
du territoire

2 approches du territoire complémen-taires

la partie "carto" du site

L'internaute va y découvrir le territoire de manière graphique pour mieux le comprendre.

La carte sera cliquable. Un zoom amène à un secteur en particulier avec des contenus supplémentaires.

villages - liens vers d'autres pages (essentiels / expériences)

Menu Secondaire

La partie "information" du site

Présentation de l'offre touristique via remontée de sélections Apidae

HÉBERGEMENTS

- Hébergements
  - Hôtels
  - Gîtes / Appartements
  - Chambres d'hôtes
  - Campings
  - Auberges

GASTRONOMIE

- Déguster / Gastronomie
  - Restaurants
  - Terroir
    - Produits locaux
    - Vente à la ferme
    - Marchés / points de vente collectifs

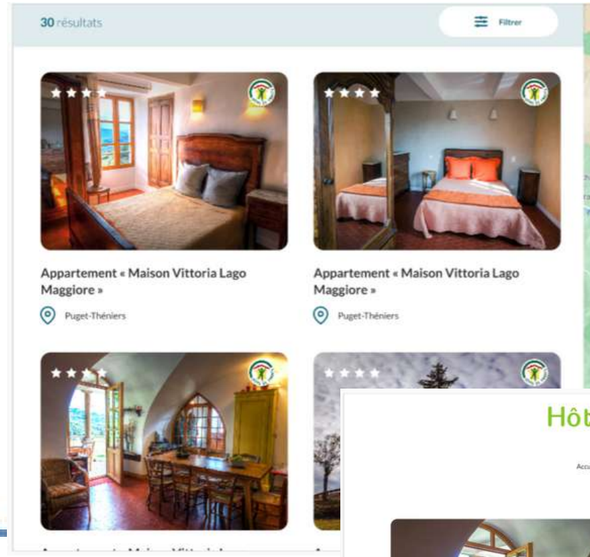
ACTIVITÉS

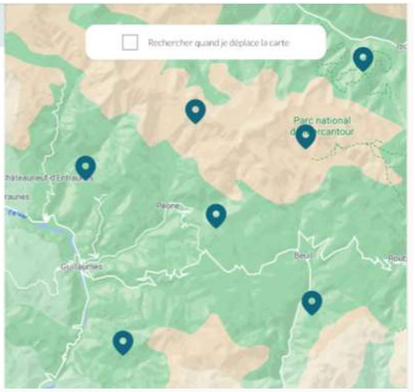
- Activités
  - Randos
  - Via Ferratta
  - Canyonning
  - Sports d'hiver
  - Golf
  - Equitation
  - Découvertes thématiques

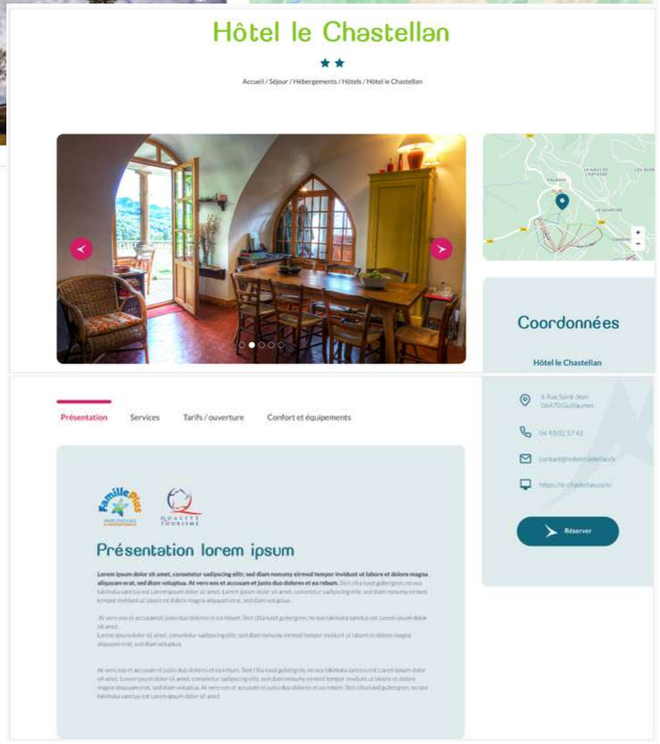
ÉVÈNEMENTS

- Evenements

= la partie ACTUALITE de l'agenda







Le menu secondaire est pensé pour faciliter la navigation d'un internaute qui recherche une information précise, en amont de son séjour.

Menu tertiaire

Les infos complémentaires du site

Le petit + : un onglet Bonus du moment pour y mettre des jeux ou promotions

accès direct à l'onglet contact // soit par formulaire soit directement par mail // voir pour un onglet messenger

onglet qui permet de se créer des sélections personnalisées de contenus

Pensé notamment pour les socio-pros du territoire

le site est prévu en français et en anglais

En complément

Les outils de la réussite du site

CAMPAGNE DE MISE A JOUR DES DONNÉES TOURISTIQUES

Région niçoise

nice-matin
Lundi 6 septembre 2021

Alpes d'Azur : un site pour composer son séjour en ligne

Un office du tourisme en ligne est en construction pour les communes des Alpes d'Azur. L'objectif : permettre au visiteur de composer son séjour à la carte avec des données à jour.

Quand le visiteur arrive dans les Alpes d'Azur, il y a très peu d'accueil physique. À ce jour, il n'y a que deux offices du tourisme pour 34 communes, parsemées entre vallons, rivières et routes de montagne.
En réponse, un office du tourisme en ligne est en construction pour le territoire de la CCAA.
« Il s'agit d'une vitrine touristique du territoire qui parle de tout le monde, sur tous les thèmes, ayant pour vocation à mettre en relation directe le visiteur et le professionnel, explique Lucie Menei, chargée de mission promotion et communication touristique de la communauté de communes Alpes d'Azur (CCAA). *L'objectif est que le visiteur puisse composer son séjour à la carte. De plus, mettre en réseau tous les acteurs permet de créer de l'interaction entre eux. »*

Le territoire Alpes d'Azur est protégé à 44% avec notamment le parc naturel régional des Préalpes d'Azur, la réserve naturelle régionale des Gorges de Daluis, le parc national du Mercantour, zone Natura 2000, des rivières classées et la Réserve internationale de Ciel étoilé. (Photo Clément Lelièvre - CC Alpes d'Azur)

Une campagne en cours

La campagne de mise à jour des données touristiques a commencé ce mois-ci. Tous les socio-professionnels avec un intérêt touristique vont recevoir un formulaire en ligne à compléter. Entreprises du patrimoine, prestataires, guides, producteurs locaux, hôtels et restaurants sont notamment concernés.
« Les socio-professionnels ont intérêt à donner le plus d'informations à jour possible pour que nous puissions assurer leur promotion, conclut-elle. *Notamment les services annexes proposés, les types de cuisine, le plus de photos possible. »*

MORGANE TYMEN

Un questionnaire à remplir

Cinq minutes, c'est le temps nécessaire aux professionnels pour valider le questionnaire personnalisé pré-rempli, si les données sont à jour. Un travail de collecte de données a été effectué en amont pour simplifier le travail.
Notez que :
- Les affiliés à l'office du tourisme de Valberg ne seront pas destinataires des questionnaires, parce que leurs données sont à jour.
- Ceux qui proposent plusieurs services (comme un hôtel-restaurant) vont recevoir un questionnaire par service proposé (soit un pour l'hôtel et un pour le restaurant).
- Ceux qui n'ont pas reçu le questionnaire sont invités à contacter tourisme@alpesdazur.fr

savoir +
Pour contribuer au développement d'un réseau touristique de qualité au sein de la CCAA :
Facebook : Alpes d'Azur Tourisme et Communauté de Communes Alpes d'Azur
Instagram : alpes_d_azur_tourisme

POUR QUI ?

Les socio-professionnels touristiques pour les données sur leurs entreprises. Mais aussi les mairies pour tout ce qui relève des équipements et du patrimoine

COMMENT ?

La mise à jour se fait via un questionnaire en ligne prérempli. Un outil innovant qui facilite la saisie, fait gagner du temps et fiabilise les informations coilectées.

PREMIERS RÉSULTATS

Début de Campagne 03/09/2021
Taux d'ouverture et de réponses reçues en %

96//41

58//16

PARTIE AGENDA

Matrice de saisie des événements des communes

POUR QUI ?

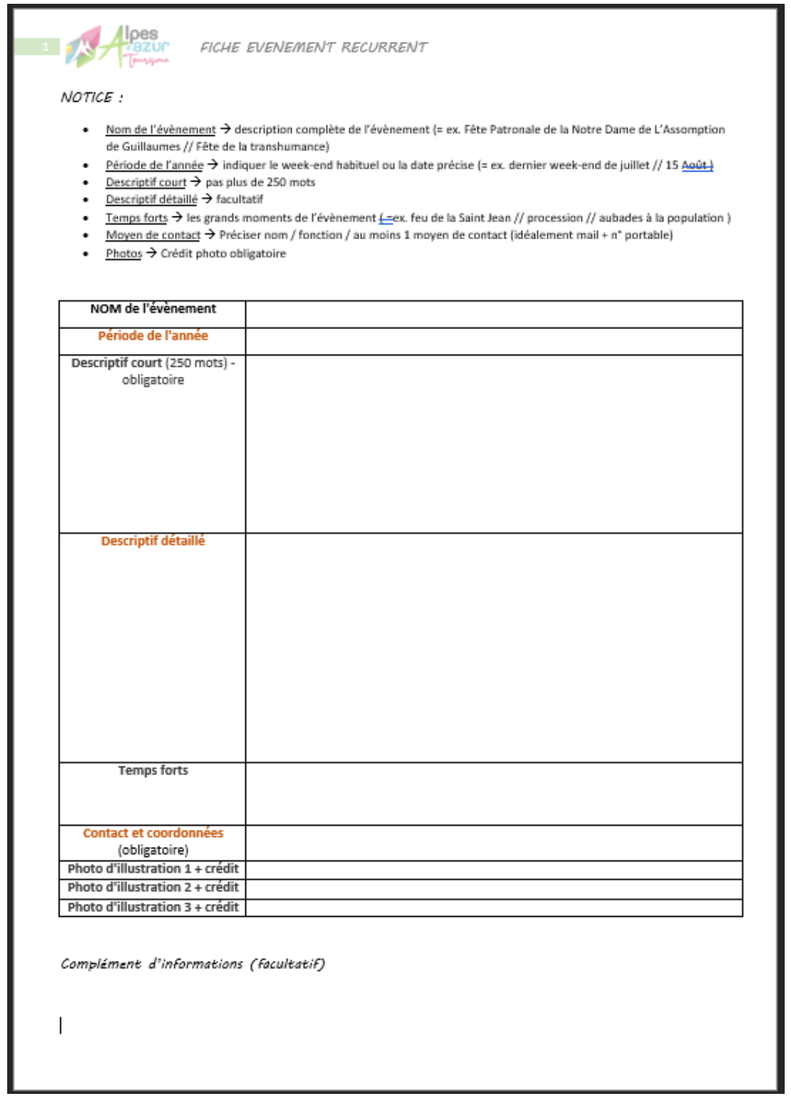
Les mairies pour centraliser les réponses.

POURQUOI ?

Pour alimenter l'agenda du site internet Alpes d'Azur Tourisme

COMMENT ?

En remplissant les champs de la matrice que vous allez bientôt recevoir par mail.



FICHE EVENEMENT RECURRENT

NOTICE :

- Nom de l'évènement → description complète de l'évènement (= ex. Fête Patronale de la Notre Dame de L'Assomption de Guillaumes // Fête de la transhumance)
- Période de l'année → indiquer le week-end habituel ou la date précise (= ex. dernier week-end de juillet // 15 Août)
- Descriptif court → pas plus de 250 mots
- Descriptif détaillé → facultatif
- Temps forts → les grands moments de l'évènement (=ex. feu de la Saint Jean // procession // aubades à la population)
- Moyen de contact → Préciser nom / fonction / au moins 1 moyen de contact (idéalement mail + n° portable)
- Photos → Crédit photo obligatoire

NOM de l'évènement	
Période de l'année	
Descriptif court (250 mots) - obligatoire	
Descriptif détaillé	
Temps forts	
Contact et coordonnées (obligatoire)	
Photo d'illustration 1 + crédit	
Photo d'illustration 2 + crédit	
Photo d'illustration 3 + crédit	

Complément d'informations (facultatif)

Les Réseaux sociaux Alpes d'Azur Tourisme

indispensables outils de visibilité de toutes les beautés du territoire

Facebook *Parfait pour la promotion*

au 20/09/21 : 1366 likes // 1489 abonnés

Instagram *Tout sur l'image*

au 20/09/21 : 445 abonnés

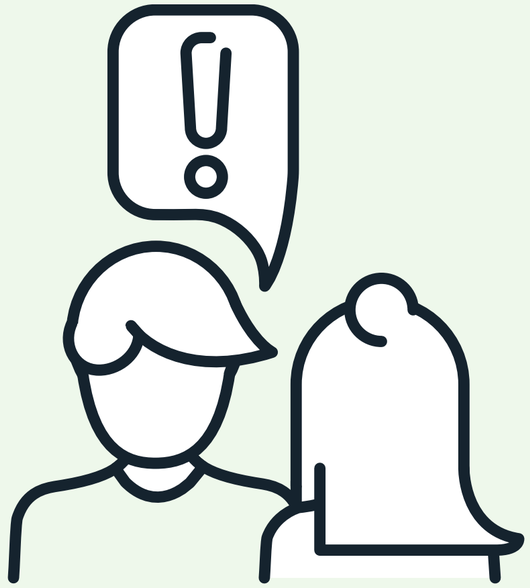
Tuto vidéo

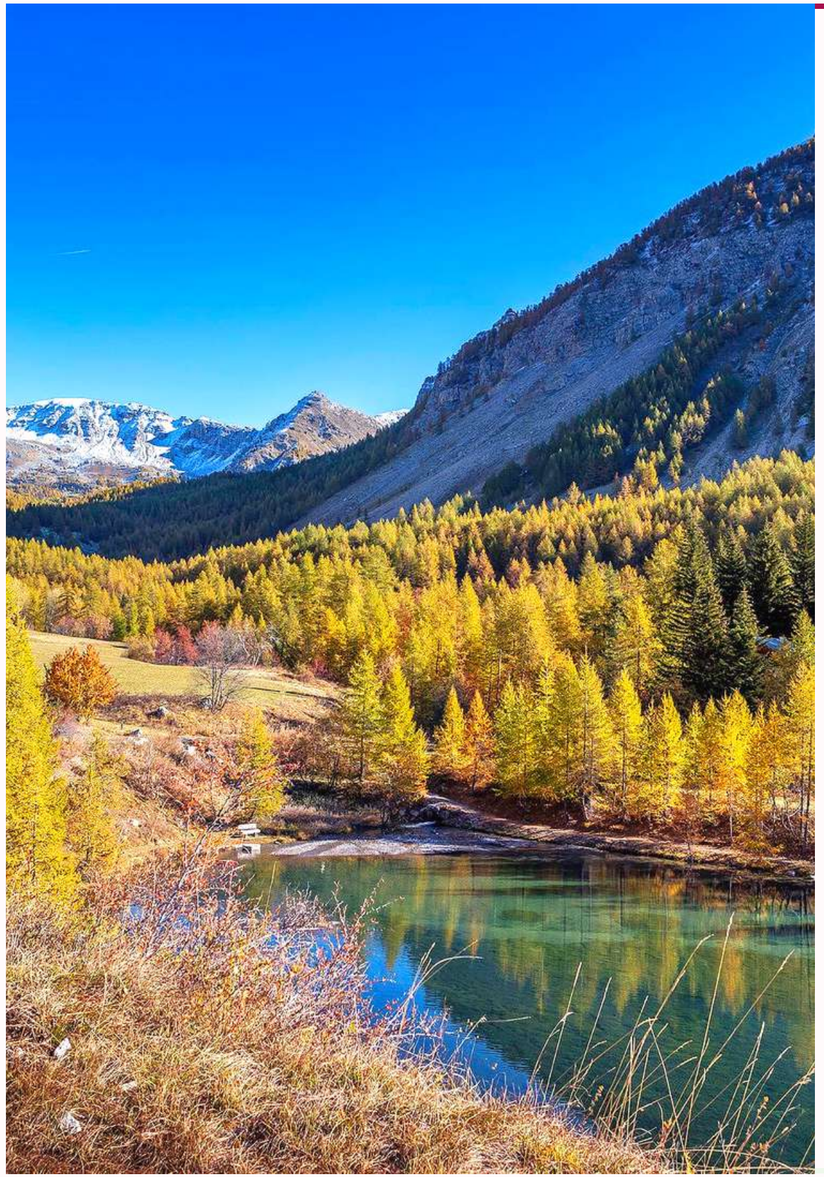
2 Tutos pour vous aider

Tuto papier

Temps d'échanges 2

A vous la parole !





3 - ESPACE VALLEEN

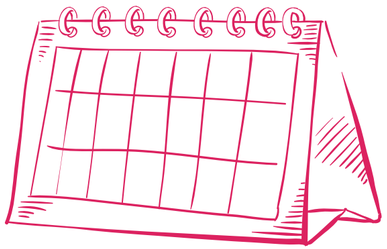
Plan d'actions 2021-2027

- **Rappels**
- **Du recensement des projets au plan d'actions**
- **Les projets 2021 validés**
- **Une mise en musique intercommunale**
- **Prochaines échéances**

Rappels

Espace Valléen, qu'es acquo ?

Programme de financement européen // stratégie touristique pour le territoire 2021-2027



Octobre 2020 : début du bilan 2015-2020
27 avril 2021 : COPIL 1 // Validation stratégie // lancement recensement projets
15 juin : dépôt candidature
14 octobre : auditions devant les partenaires financiers

AXE I
STRUCTURER L'OFFRE ET LES SERVICES TOURISTIQUES

AXE II
S'APPUYER SUR LES RICHESSES NATURELLES POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ, TOUT EN VEILLANT À CONSERVER LA QUALITÉ ET LA DIVERSITÉ DES PAYSAGES

AXE III
OFFRIR UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE EN VALORISANT L'ART DE VIVRE ET LES CARACTÉRISTIQUES ET ATOUTS HISTORIQUES ET CULTURELS DU TERRITOIRE

Du recensement des projets au plan d'actions

46 projets recensés 2021-2027

9

8

7

7

4

2

1

8

Des ajouts possibles au fil de l'eau

Les projets 2021 validés

2e COPIL Espace Valléen 10 septembre 2021

80% de subvention demandés à l'Etat et la Région
dans l'attente des cadrages européens sur le POIA

N° DE L'OPE.	NOM DE L'OPERATION	DESCRIPTION	PORTEUR DE PROJET / MO	AXE	OBJECTIF OPE	MONTANT BUDGET PREVI	HT/TTC
2021							
AXE I - STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE							
1.1.	Réhabilitation gîte d'étape du Serre	Requalification intérieure avec création de deux unités indépendantes pouvant recevoir 12 personnes.	Commune Châteauneuf d'Entraunes	I	1.3	211 728,25 €	HT
AXE II - S'APPUYER SUR LES RICHESSES NATURELLES POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITE							
2.1.	Diversification touristique de la station de Val Pelens - Création d'une piste de luge	Mise en œuvre des recommendations de l'étude réalisée sur la programmation 2015-2020 - Création de la piste de luge + déplacement de la route d'accès pour faire place à cette nouvelle activité	Commune de Saint-Martin d'Entraunes	II	2.4	95 000,00 €	HT
2.2.	Diversification touristique de la station de Val Pelens - Aménagement ludique	Mise en œuvre des recommendations de l'étude réalisée sur la programmation 2015-2020	Commune de Saint-Martin d'Entraunes	II	2.4	76 000,00 €	HT

Une mise en musique intercommunale

RNR 'Balcon des gorges' - Mise en tourisme // art

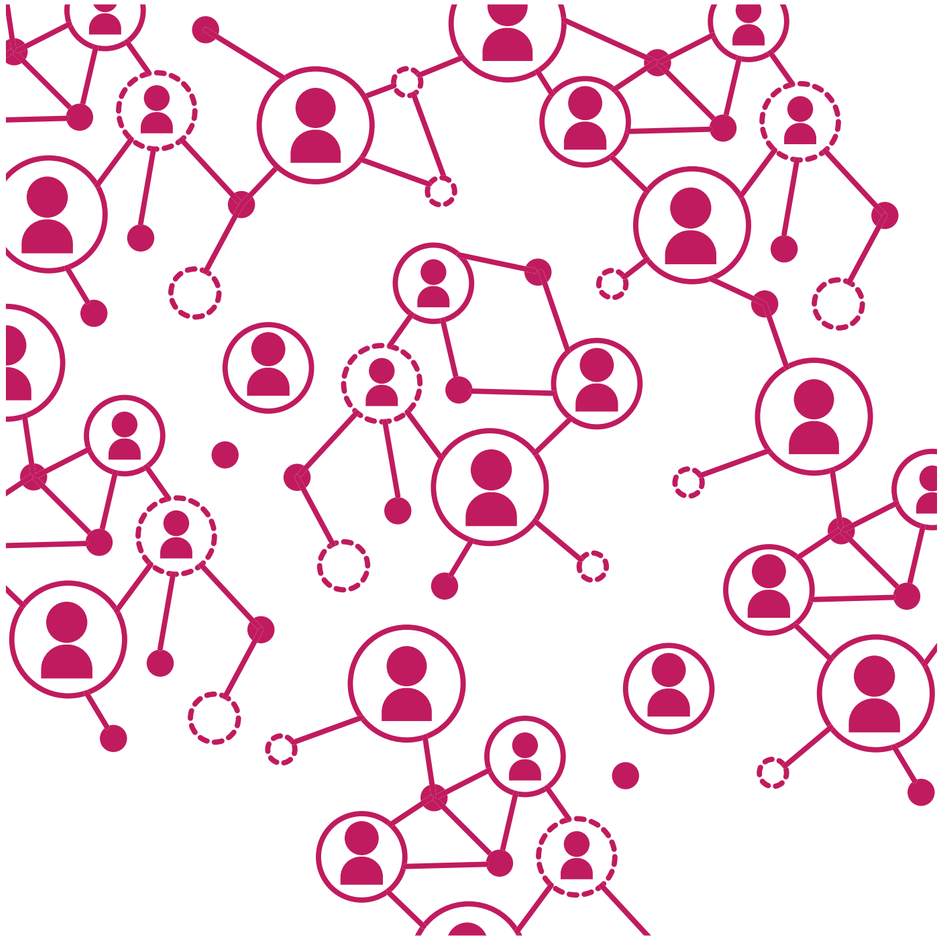
Grotte du Chat - Valorisation

Étude pour le déploiement de nouvelles solutions d'hébergement

Parcours découverte (patrimoine // villages)

RICE - Mise en tourisme // points d'observation

Prochaines échéances



- Un travail en **commission ou groupes de travail** pour **renforcer** encore la **transversalité intercommunale** des projets
- Un travail avec les **partenaires** pour imaginer de nouveaux projets inter-territoriaux
- Une validation en **COPIL 3** début 2022 des projets de l'année

Temps d'échanges 3

A vous la parole !

4 - PERSPECTIVES

Déploiement des actions

- **L'Écho Tourisme**
- **Outils de com (livret de destination, brochures thématisées)**
- **Communication : Relevé des souhaits communaux et relations presse**

L'Écho Tourisme *le journal touristique intercommunal*

A destination des élus communautaires

objectif: 4 numéros par an

NUMÉRO 1 • JUILLET . AOUT . SEPTEMBRE 2021

L'ÉCHO TOURISME

Le bulletin d'information tourisme de la Communauté de Communes Alpes d'Azur

Alpes d'azur tourisme

Actualités du moment

Les débuts de la communication touristique interne des Alpes d'Azur

Cette newsletter, à destination des élus communautaires et des membres de la Commission Tourisme, a pour but de vous informer sur les avancées des missions "Promotion-communication touristique" et "Espace Valléen et Ecotourisme".
Mais surtout, en vous présentant les actions menées et les projets de valorisation de notre beau territoire, nous espérons que ce petit journal nous permettra de créer du lien, et de la concertation !

Une nouvelle carte touristique pour les Alpes d'Azur

Nouvel outil de promotion touristique, une carte territoriale a récemment été réalisée et distribuée lors du conseil communautaire du 25/06/2021. Elle présente les beautés, atouts et activités du territoire.
Disponible au format papier ou numérique, on peut la télécharger à cette adresse :

www.alpesdazur-tourisme.com

Programme Espace Valléen : un Comité de Pilotage organisé le 27/04/2021

Réunissant les élus, ainsi que les partenaires financiers et institutionnels, ce Comité de Pilotage, présidé par Charles-Ange Ginésy, a été l'occasion de dresser le bilan de la programmation 2015 - 2020.
Il a également permis d'engager les réflexions sur les ambitions souhaitées pour 2021-2027 et ainsi de réajuster la stratégie touristique des Alpes d'Azur, pour développer l'attractivité du territoire, pour un tourisme durable et toujours mieux ancré dans nos communes !

Au sommaire :

Page 01
- Actualités du moment

Page 02
- Du côté des réseaux sociaux
- Création de contenus
- Quelques chiffres...

Page 03
- A venir
- Du coté de la Commission Tourisme
- Focus sur...

Page 04
- Dossier
- Contacts

LE BULLETIN D'INFO TOURISME DES ALPES D'AZUR PAGE 01

Page 1 : actualités

Réseaux sociaux

Pour donner à notre territoire la visibilité qu'il mérite, la communication touristique passe nécessairement par le numérique.
Dans ce but, des pages réseaux sociaux spécifiques au tourisme ont été créées dans le courant de l'été 2020.

- Sur Facebook, la page "Alpes d'Azur Tourisme" a été lancée le 1er juillet 2020.
Si vous ne l'avez pas encore fait, vous pouvez suivre la page ici:
https://www.facebook.com/alpesdazurtourisme/

- Sur Instagram, les publications ont commencé courant août 2020.
Pour nous suivre, c'est juste ici:
https://www.instagram.com/alpes_d_azur_tourisme/

La ligne éditoriale, prévoit une mise en lumière régulière de tous les villages et des merveilles des Alpes d'Azur.
Traditions, patrimoine, culture, aspects insolites, nature, gastronomie sont au programme pour faire rayonner notre beau territoire !

La notoriété de nos pages passe par les interactions qu'elles génèrent. Aussi nous vous invitons à AIMER et surtout PARTAGER nos posts ! Et bien sûr à INVITER ceux qui vous suivent à faire de même ! Un grand merci d'avance !

Un tuto détaillé a été réalisé, n'hésitez pas à nous le demander !!

Création de contenus

De manière à mettre régulièrement en avant chaque commune sur les réseaux sociaux, il est important de prévoir des publications thématiques variées qui nous permettent d'informer les visiteurs.
Pour y parvenir, nous constituons une base de fiches touristiques par communes et par thèmes.

Votre aide nous est précieuse pour enrichir notre base, grâce à votre connaissance des traditions et particularités de vos communes.
Idées et illustrations nous permettront de mettre régulièrement votre village en lumière !

Quelques chiffres :

1311
C'est le nombre de like sur la page Facebook au 20/07/2021

421
C'est le nombre d'abonnés sur le compte Instagram au 20/07/2021

11 378
C'est le nombre de vues de la publication Facebook la plus performante (RNR des gorges de Daluis. 23/07/2020)

LE BULLETIN D'INFO TOURISME DES ALPES D'AZUR PAGE 02

Page 2: Réseaux sociaux / créations de contenus

Page 3: infos de la Commission Tourisme / Focus

Du côté de la commission tourisme

Décidée par les élus communautaires lors du conseil du 17 juillet 2020, la commission tourisme a pour objectif de travailler à la promotion et à la communication touristique de tout le territoire des Alpes d'Azur.

Elle réunit à ce jour 43 membres qui représentent 25 villages des 34 qui composent la Communauté de Communes Alpes d'Azur.

Parmi les objectifs définis : créer du lien entre les différentes communes, mais aussi uniformiser les initiatives communales pour les rendre plus efficaces et visibles.

La première réunion de la commission a eu lieu le 9 novembre 2020 en visioconférence et a permis de présenter les missions et projets liés au tourisme menés par l'Intercommunalité. Les documents présentés à la réunion ont été envoyés par mail à tous les membres de la commission, ils sont disponibles sur simple demande.

Focus sur...

Un deuxième programme Espace Valléen pour les Alpes d'Azur !

Le premier programme Espace Valléen fut l'occasion d'unifier le territoire des Alpes d'Azur autour de l'élaboration d'une stratégie touristique commune à l'ensemble de l'Intercommunalité, qui a permis la construction d'une identité partagée et la réalisation de différents projets. Il s'agit désormais de poursuivre la dynamique enclenchée et de préparer la candidature pour la nouvelle génération d'Espace Valléen.

En prévision de ce deuxième programme, c'est une stratégie touristique réajustée pour correspondre davantage aux enjeux actuels qui va voir le jour pour l'ensemble du territoire des Alpes d'Azur. Cette mise à jour de la stratégie, validée lors du COPIL du 27 avril 2021, s'articule autour de trois ambitions majeures : structurer l'offre et les services touristiques, poursuivre la valorisation des richesses naturelles du territoire, renforcer la mise en valeur de l'art de vivre et des caractéristiques historiques et culturelles.

Tout cela pour répondre à une volonté générale de renforcer l'attractivité des Alpes d'Azur grâce à la valorisation des différents atouts et caractéristiques naturels et patrimoniaux du territoire, et de s'inscrire dans une démarche de développement touristique durable et respectueux de l'environnement.

A venir :

Rencontres avec les communes.
Si ce n'est pas déjà fait, nos chargés de mission viendront prochainement à votre rencontre pour vous présenter les différents aspects de leurs travaux.
En fonction de la situation sanitaire, ces échanges pourront avoir lieu en présentiel ou en visioconférence.
N'hésitez pas à les contacter pour convenir d'un rendez-vous.

Mise à jour des bases de données Apidae.
Pour fiabiliser au mieux les informations du territoire, et notamment de ses socio-professionnels, un travail de mise à jour est nécessaire.
La campagne vient de débuter, et toutes les communes seront consultées sur ce point.

LE BULLETIN D'INFO TOURISME DES ALPES D'AZUR PAGE 03

Page 4 : Dossier

DOSSIER

2020 - 2021 : Période hors normes

Lorsqu'en janvier 2020, nous avons commencé à entendre parler d'un virus nouveau, qui aurait pu prévoir tout ce que nous allions vivre, et les conséquences que le coronavirus aurait sur nos vies et nos activités ?!

Le premier confinement de mars 2020 nous a fait entrer dans une période inédite, et depuis maintenant un an, le territoire des Alpes d'Azur et tous ses acteurs économiques ont dû prouver leur capacité d'adaptation et de résilience pour traverser cette crise.

L'intercommunalité s'est immédiatement mobilisée pour soutenir les acteurs locaux, notamment avec la décision de dégrèvement de la CFE pour tous les socio-professionnels éligibles, dont les hébergeurs et les restaurateurs.

Durant cette période troublée, la montagne et la campagne ont réaffirmé leur rôle de refuge préservé et sain. Le besoin de nature et de grands espaces s'est fait sentir dès la fin du premier confinement, avec une forte fréquentation des zones rurales et préservées.

Face aux défis des contraintes sanitaires, les acteurs économiques des Alpes d'Azur ont su s'adapter et faire évoluer leur façon de travailler. Les commerçants ont mis en place les différents protocoles sanitaires, ou se sont lancés dans le « click-and-collect », les restaurateurs ont commencé à faire de la vente à emporter, les entreprises se sont adaptées au télétravail et les différentes collectivités ont assuré la continuité des services publics.

Malgré une situation sanitaire départementale fragile, les stations et points touristiques du territoire ont été très fréquentés. Nos espaces naturels protégés ont accueilli un nouveau public, parfois novice, qui a découvert les merveilles d'une nature préservée. La station de Valberg, malgré l'interdiction d'ouvrir son domaine alpin à tous, a valorisé toutes les activités douces de sports d'hiver et a attiré un large public sur le domaine nordique.

La clientèle intra-départementale, par sa fidélité au territoire des Alpes d'Azur, nous a ainsi permis d'atténuer, dans une certaine mesure, les effets néfastes de la covid-19 sur notre économie, nous rappelant ainsi son importance.

2020, c'est aussi bien sûr la tempête Alex, qui a si durement touché les montagnes des Alpes-Maritimes, le 2 octobre dernier. Si nous avons beaucoup parlé, et à juste titre, des vallées de la Vésubie, de la Roya et de la Tinée, les Alpes d'Azur ont elles aussi subies des dégâts importants, et 10 communes ont été placées en état de catastrophe naturelle. Par bonheur, la solidarité a été à la hauteur de la catastrophe.

Oui, 2020-2021, est décidément une période hors norme, qui a fragilisé l'activité de nos territoires de montagne, qui nous a parfois questionné sur leur devenir... mais qui nous en a aussi montré leurs forces.

Pour se relever d'une telle période, les défis sont grands ! Mais des solutions existent, et notre territoire est déjà engagé dans la transition, pour faire de nos difficultés d'aujourd'hui les opportunités de demain !

Contacts

Lucie Mervé
Chargée de mission Promotion Communication Tourisme
lmerve@alpesdazur.fr
06 83 63 34 09

Maud Orne-Gliemann
Directrice du pôle développement local et durable
morneglieman@alpesdazur.fr

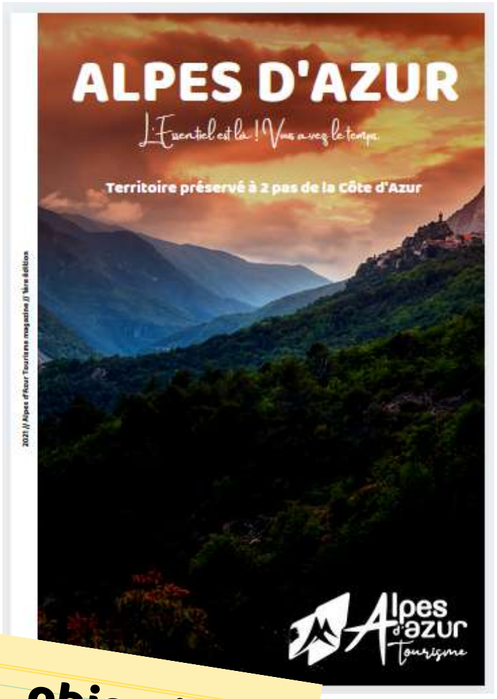
LE BULLETIN D'INFO TOURISME DES ALPES D'AZUR PAGE 04

Supports de communication :

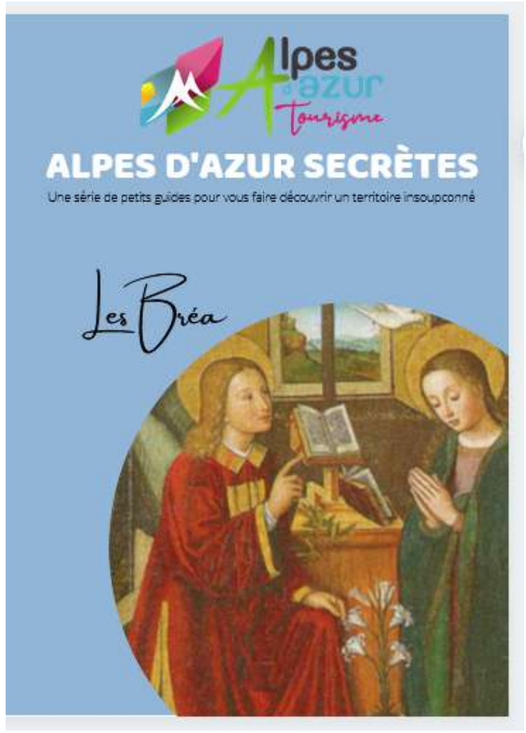
Les projets en cours

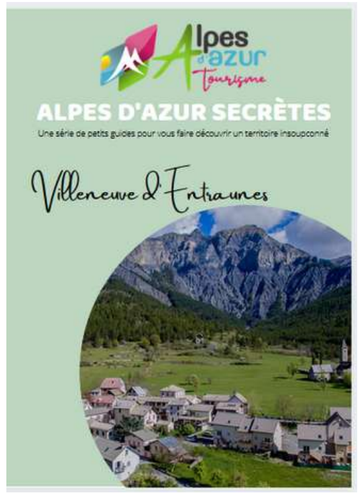
Brochure AAT

Magazine de présentation du territoire



objectif :
rendre l'info claire et facile





Brochures thématiques

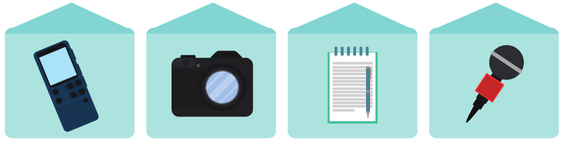
Pour donner un contenu informatif et ludique

Communication : vers l'harmonisation

Relevé des idées et souhaits communaux

- **Création d'un questionnaire sur les besoins et les outils de communication déja existants pour harmoniser la communication des villages**

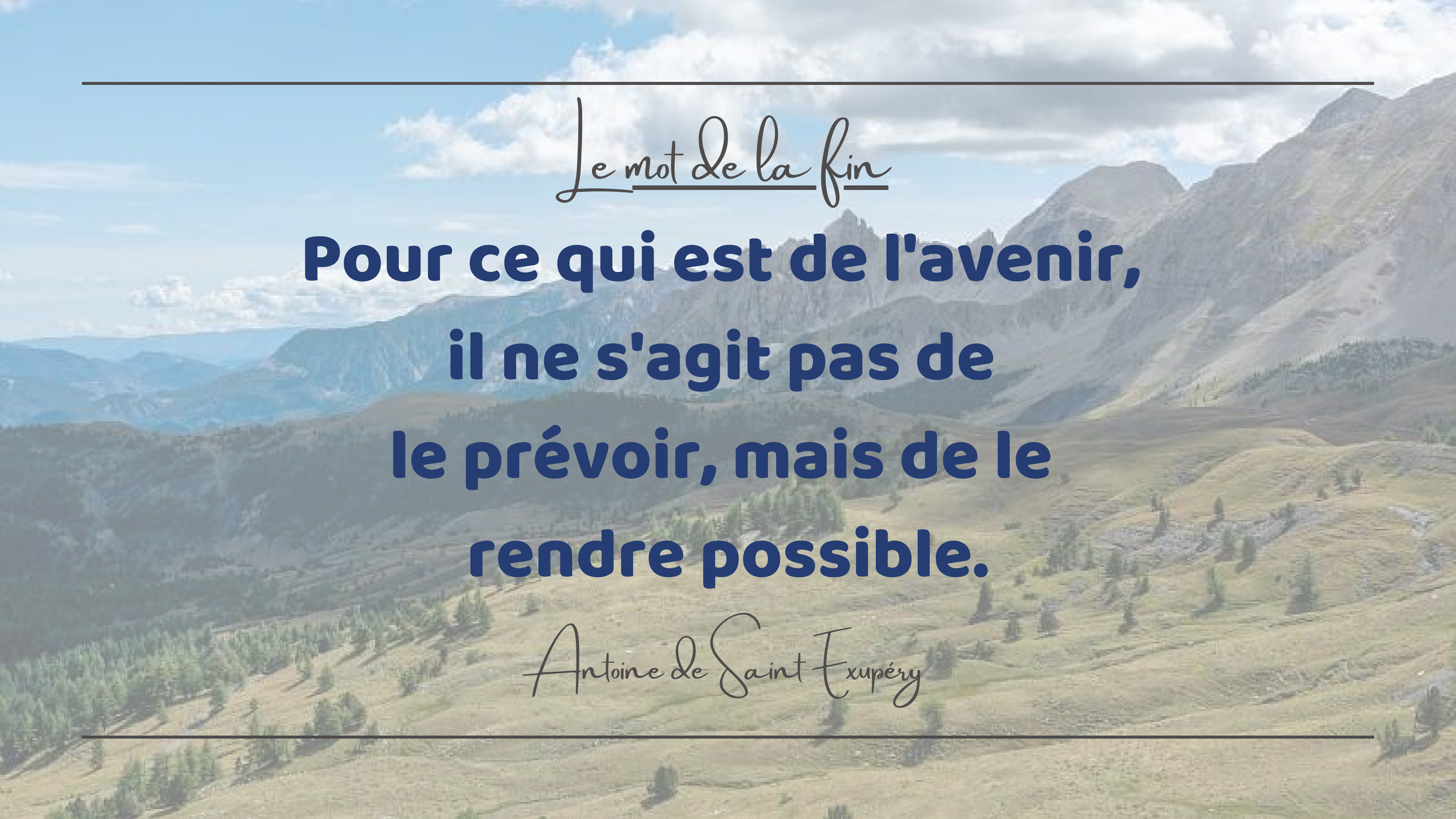
Relations presse



- **Développer le réseau et rechercher des contacts pertinents pour la visibilité des Alpes d'Azur**
- **Mise à jour des bases de données presse**
- **Mise à jour des guides touristiques**

Temps d'échanges 4

A vous la parole !



Le mot de la fin

Pour ce qui est de l'avenir,
il ne s'agit pas de
le prévoir, mais de le
rendre possible.

Antoine de Saint Exupéry

Contactez-nous !

LUCIE MENEI

CHARGÉE DE MISSION PROMOTION COMMUNICATION TOURISTIQUE

06 83 63 34 09

lmenei@alpesdazur.fr

Lucie Menei Alpes d'Azur

Lucie_alpes_dazur

MAUD ORNE-GLIEMANN

DIRECTRICE DU PÔLE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DURABLE

06 13 65 05 38

morneglIemann@alpesdazur.fr

crédits photos : Clément Lelièvre - CC Alpes d'Azur // Mairie de Roquestéron // JP champoussin // Mairie de Villars sur Var // Mathieu Ancely - PNM

Merci de votre attention !